**Atividade Fundamento de sistemas de informação**

**Data de entrega: 14/03/2025**

**Nome: Eduardo Gabriel da Cunha**

**Sistemas de informação:** oque é? e pra que serve?

Os **sistemas de informação** são conjuntos organizados de pessoas, tecnologia, processos e dados que, juntos, têm a função de coletar, processar, armazenar e distribuir informações para apoiar a tomada de decisões dentro de uma organização. Em resumo, são sistemas que ajudam as empresas a gerenciar, analisar e transformar dados em informações úteis para diversas finalidades.

Os **sistemas de informação** podem ser classificados em diversas categorias, de acordo com a função que desempenham dentro de uma organização. Cada tipo de sistema atende a necessidades específicas e tem um papel distinto na estrutura organizacional.

**Categorias de sistemas de informação**

Sistemas de Processamento de Transações (SPT)

Os Sistemas de Processamento de Transação (SPTs) são sistemas de suporte para atividades do dia a dia da organização que servem o nível operacional como monitorando as atividades diárias ou normais de uma empresa, controle de estoque, [contabilidade](https://pt.wikipedia.org/wiki/Contabilidade), sistemas de cobrança e pagamento de contas, folha de pagamento, atendimento a clientes, fluxo de materiais, entre outros. É o mais antigo tipo de [sistema de informação](https://pt.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informa%C3%A7%C3%A3o) e tem como principal objetivo responder a questões rotineiras e acompanhar o fluxo de transações através da organização. Os SPTs capacitam as organizações a executar suas atividades mais importantes de maneira mais eficiente. Uma transação consiste na troca de valores que afetam a lucratividade ou o ganho global de uma organização.

**Características dos SPTs**

* Necessidade de processamento eficiente e rápido para lidar com grandes quantidades de entradas e saídas; alto grau de repetição no processamento;
* Computação simples (adição, subtração, classificação, multiplicação);
* Grande necessidade de armazenagem;
* Em caso de pane no SPT, causa grande e grave impacto negativo na organização, e seu funcionamento afeta um grande número de usuários.

**Sistemas de Automação de Escritório (SAE)**

Os **Sistemas de Automação de Escritório (SAE)** são ferramentas digitais que ajudam a tornar o trabalho do dia a dia no escritório mais rápido e organizado. Em vez de fazer tudo manualmente (como escrever documentos, enviar e-mails ou agendar compromissos), esses sistemas fazem o trabalho pesado por você, de forma automática ou mais fácil.

Exemplos de SAE que você usa no dia a dia:

* **Microsoft Office 365**: Inclui o Word, Excel, PowerPoint, Outlook – tudo que você precisa para escrever, calcular, fazer apresentações e organizar os e-mails.
* **Google Workspace**: A versão do Google para o escritório, com Google Docs, Sheets, Slides e Gmail, tudo funcionando online e de graça para quem tem conta Google.
* **Trello**: Ferramenta para organizar suas tarefas, como uma lista de afazeres visual. Você pode colocar tarefas para cada dia ou projeto e acompanhar o progresso.
* **Slack**: Para bater papo com sua equipe, compartilhar arquivos e fazer chamadas rápidas sem precisar usar o e-mail.

**Sistemas de Informação de Marketing (SIM)**

Os **Sistemas de Informação de Marketing (SIM)** são ferramentas ou softwares usados pelas empresas para **coletar, analisar e distribuir informações sobre o mercado**, os consumidores e os concorrentes. O objetivo principal desses sistemas é **ajudar os profissionais de marketing** a tomar decisões mais informadas, baseadas em dados reais e atualizados, o que ajuda a melhorar as estratégias de marketing e aumentar as vendas.

### O que o SIM pode ajudar a empresa a fazer?

**Compreender o Mercado e os Consumidores**: O SIM ajuda a empresa a entender melhor **quem são seus consumidores**, quais são suas preferências, onde e como compram os produtos, além de identificar novas oportunidades de mercado.

**Segmentação de Mercado**: Através da análise de dados, o SIM pode ajudar a **dividir o mercado em segmentos**, ou seja, grupos de consumidores com características e comportamentos semelhantes. Isso permite que a empresa crie campanhas mais **direcionadas e eficazes** para cada grupo.

**Acompanhamento da Concorrência**: O SIM também monitora as ações da concorrência. Isso permite que a empresa entenda as **estratégias dos concorrentes** e se antecipe a mudanças no mercado, ajustando sua própria estratégia para se manter competitiva.

**Tomada de Decisões mais Rápidas e Precisas**: Com as informações corretas e atualizadas em mãos, a empresa consegue tomar **decisões mais rápidas e acertadas**, sem precisar adivinhar ou se basear apenas em intuições.